

浙江中箭工模具有限公司

2024 年度社会责任报告



郑重声明

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关质量法律、法规等进行撰写。报告中关于公司质量诚信是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。



目录

郑重声明	2
前言	4
公司概况	5
一、企业简介	5
二、组织架构	5
三、企业文化与发展理念	6
四、企业利益相关方识别和沟通	7
社会责任实践与绩效	9
一、股东权益保护	9
二、员工权益保护	9
三、顾客权益保护	9
四、供应商利益保护	9
五、合规运作	9
六、公共责任	10
七、责任展望	11
附录	13

前言

本报告为浙江中箭工模具有限公司（以下简称为“本公司”或“公司”）首次公开发布的《社会责任报告》。本公司保证报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

编写依据：

依据 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》进行编写。

报告范围：

本报告的组织范围为浙江中箭工模具有限公司。本报告描述了 2024 年 4 月 1 日至 2025 年 4 月 1 日期间，公司在经济责任、社会责任、环境责任等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

报告发布形式：

本公司一至二年定期发布一次社会责任报告，本报告以电子文稿的形式在公司网站（zjhsstools.com）向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

公司概况

一、企业简介

浙江中箭工模具有限公司成立于 2003 年，坐落缙云县壶镇兴达路 222 号，是一家集设计研发、生产制造与销售服务为一体的综合型生产制造企业。

公司历经二十余年发展，已形成完善的集冶炼、电渣重熔、锻造、轧钢、机加工、热处理等于一体的工模具钢产品体系，涵盖高速钢、冷作模具钢、热作模具钢等钢种，上百种牌号。可提供不同规格、不同交货状态的薄板、扁钢、圆钢、圆锯片等钢材产品，以及深加工后的成品刀具、精板、模具等。产品广泛应用于金属切削、木工机械、造纸业、电子产品、海洋船舶、汽车工业、航天航空等行业。

公司先后荣获“国家高新技术企业”、“专精特新企业”、“省级研发中心”“丽水市技术中心”等多项荣誉称号，连续多年荣获“缙云县制造业纳税 30 强企业”称号，在发展过程中始终秉承“以质量求生存，以创新求发展”的指导思想，将质量和创新放在首位。追求专业和专一，以“诚信、创新、沟通”为经营理念，不断提高客户满意度。

公司本着“诚信、创新、沟通”的经营理念，持续发扬“诚恳做人，踏实做事”的企业精神，树立“成为工模具钢行业领导者”的企业愿景和“致力于最有工具模具材料解决方案”的企业使命。公司立足科技创新，不断加大产品研发投入、优化产品结构，大力开展工艺改革和创新，主要生产各种类钢材产品、模具等供金属切削、木工机械、造纸业、电子产品、海洋船舶、汽车工业、航天航空等行业使用。产品获国家专利 19 项，发明授权 1 项，实用新型 18 项。

二、组织架构

公司自成立以来，一直努力完善公司法人治理结构，公司内部有一套完善的监督和约束机制，实行了决策权、经营权、监督权三权分立。公司按照《公司法》等相关法律法规的规定，制定了《公司章程》，建立了由董事会、监事

会和经理层组成的、相互独立、权责明确、相互监督的法人治理结构。公司的经营管理实行总经理负责制，总经理直接对董事会负责，由董事会决定总经理报酬，监事会则按照公司章程依法行使对财务、董事、经理层管理人员的监督权。

法人治理机制：设有董事会、监事会、工会，履行相互制约的职能。

经营决策机制：执行董事会的决议制度、重大问题集体讨论制度、执行结果汇报制度。

财务监督机制：执行财务事先监督制度、审计事后监督制度、钱物保管分离制度。

三、企业文化与发展理念

文化是企业发展的第一竞争力。全体中箭人在总经理的带领下，积极向上，永不止步，在十余年的奋斗历程中，公司在 以人为本管理模式的同时，逐步形成了一套特有的企业文化体系。

企业文化		内容	
核心文化	使命	致力于最有工具模具材料解决方案	
	愿景	成为工模具钢行业领导者	
	核心价值观	以人为本、诚信服务、创新发展、卓越管理	

让客户通过公司的文化、服务，来感受到品牌价值。完成大家的梦想。

表 2 企业文化宣贯

分 类	宣贯到员工	宣贯到顾客	宣贯到其他方
制度层面	员工手册	合同、商学院课件	合同
物质层面	公司网站、公司宣传片、宣传册		
	文化窗、企业标识、信息系统、统一着装、工作餐。	企业宣传册、产品宣传册	企业宣传册、产品宣传册
行为层面	①各种文体娱乐活动； ②员工培训、恳谈会、例会、先进评选	产品展销会、客户走访、高层互访、电子邮件、服务热线、培训会、商学院等。	行业活动、座谈会、公益活动、电子邮件等。

四、企业利益相关方识别和沟通

由于相关方对公司持续提供符合顾客要求和适用法律法规要求的产品和服务的能力产生影响或潜在影响，因此，公司格外关注相关方对公司的需求和期望。公司通过调查、访谈了解相关方的要求，同时每年通过访谈、网站向社会告知企业联系方式和经营情况，持续与相关方沟通，了解相关方的需求和期望，并每年进行评审。

表 3 相关方需求和期望调查、评审表

序号	相关方需求和期望	采取措施	完成情况
1	顾客/最终消费者： 提供的产品和服务满足约定要求，提供高质量、价格适宜的产品和及时、高满意的售后服务	1、建立实施和保持质量管理体系，保证产品和服务质量 2、充分识别顾客/最终消费者的要求，增强顾客满意度 3、监视顾客感受，增强售后服务，及时解决顾客问题反馈 4、提高生产效率，降低成本，为顾客提供高质、低价和安全的 5、提高企业风险意识，增强企业的产品和服务抗风险能力	公司建立了完善的管理体系，在公司内部进行了风险意识的培训，识别了顾客/最终消费者的要求，严格按照合同订单进行交付，提供了及时的售后服务，对顾客满意度进行了调查，达到预期目的
2	员工： 稳定增长的收入和福利、职业成长、职业安全	1、加强员工技能培训，建立良好的激励机制和晋升机制 2、建立良好企业文化和公司氛围，重安全管理，提升员工的归属感，保障员工的合法权益	公司建立了良好积极向上的企业文化，按计划对员工进行了安全、质量意识和相应岗位技能的培训，为员工建立了晋升渠道，同时保障了员工的各项合法权益
3	政府： 遵纪守法、履行社会责任	1、充分识别并严格执行与适用于公司体系的法律和法规，包括行业规范、标准等要求	公司识别了质量法、计量法、合同法等以及公司产品的行业标准，并进行了宣贯，严格执行其要求
4	外部供方/外包方： 稳定的业务关系、互利共赢	1、与外部供方建立长期、良好、稳定的互利关系鼓励其进 2、与其共享资源和能力，鼓励其进行改进和提升绩效	公司对外部供方进行了调查，收集了其合法资质，建立了合格供方名单，与其建立良好、长期和稳定的互利关系，并鼓励其通过建立管理体系等共同改进和提升绩效
5	竞争对手	1、与竞争企业勤沟通，按照类别做特色产品； 2、技术互相交流，互相支持，避免恶性竞争。	目前跟竞争的对手和平相处，互相交流技术和产品问题。

6	社会/社区： 积极投入公益与社区建设、环境保护、社会公益	积极投入公益与社区建设、环境保护、社会公益	公司积极响应社会和当地的公益活动，积极保护环境，共建美好地球家园
总结		通过对满足相关方需求和期望采取措施的监视和评审，公司目前满足了其预期，公司拟通过持续改进等措施，进一步提供公司满足其要求的能力。	
评审		各部门经理	
批准		徐晓英	2025 年 04 月 10 日

社会责任实践与绩效

公司在注重企业运营的同时，公司尽可能兼顾各相关方的不同需求，将保护他们的权益视为自身责任，并付诸于实际行动之中。作为切削工具行业知名企业，公司切实履行了企业社会责任，从社会、环境、经济和谐的大系统角度，审视社会责任和企业长远发展的关系，把社会责任转化为企业发展的动力和长期利益。

一、股东权益保护

公司建立了信息披露制度，每年召开股东会，通报年度财务管理情况；定期检查公司会计政策、财务和财务报告程序；与外部审计机构进行沟通，对公司的内部控制进行监督，预测公司潜在的各种风险。

二、员工权益保护

建立职工代表大会制度，每年召开职代会，且凡涉及员工切身利益的方案都必须经过职工代表大会讨论。公司严格按照国家劳动法有关规定制度和履行劳动合同。

三、顾客权益保护

对顾客实行分级管理，与核心顾客建立战略合作伙伴关系，通过技术服务、品牌推广等方式与顾客共享成功。设立片区经理，第一时间受理顾客对营销服务和产品质量等方面的投诉，保护顾客利益。

四、供应商利益保护

建立物资采购询价制度，公开、公平、公正地选择供应商，对采购实施过程进行监督，确保公平、公正、公开，并与主要供应商建立战略合作伙伴。

五、合规运作

为了掌握和贯彻国家有关政策法规，公司经常通过厂区宣传栏向员工宣导

《治安法》《消防法》《员工权益法》《环境保护法》等法律法规，并结合贯穿到《员工守则》和相关制度中予以严格执行。为达到更好的效果，公司还经常通过图文结合式的展览，宣传相关法律法规。

公司一贯遵纪守法，依法纳税，贯彻了《治安法》《消防法》《劳动法》，履行了《公司法》《税务法》《会计法》《合同法》《产品质量法》等，在遵守法规方面无任何不良记录，保障了员工和企业相关利益方的合法权益，保护了员工的生命财产及公司资产安全。

公司定期对法律法规及相关标准进行更新和学习，每年至少进行一次合规性评价，确保满足法律法规要求。

六、公共责任

组织在产品、服务提供与组织运营的相关过程中均考虑了对社会和持续发展造成的负面影响，尽量降低到最小风险，为达到这一目的，公司建立一系列测量方法和指标，比如建立三大体系（ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系）等。

◇安全生产

为加强安全生产管理，监督、防止和减少事故发生，保障员工人身安全和财产的安全，贯彻“安全第一、预防为主”的工作方针，达到“消除事故隐患，杜绝和控制事故发生”的要求，促进企业发展，公司制定了一系列安全生产的管理程序性文件，规范了生产管理的理念、制度和流程等

◇环境保护

公司所处于行业不属于高危险、重污染行业。自成立以来，公司仍一直十分重视环境保护，坚持保护环境与发展企业同步走，实现“发展与环保双赢”，在产品研发时，运用产品生命周期理论设计产品的性能、使用的材料、回收等环保性要求。公司生产中所产生污染物较少，主要为噪声和固体废弃物，不存在重污染的情况。

◇道德行为

公司高层非常重视企业道德行为的构建，在《员工手册》、公司章程中明确规定，企业在员工、顾客、供应商和社会等的管理中应坚持道德操守：

1. 公司以“不断创新，追求卓越；诚实守信，共谋发展”为企业宗旨，以“创新成就卓越品质铸就辉煌”为企业发展理念，在发展企业的基础上，丰惠员工利益，履行社会责任，对社会、对员工、对公司负责相统一，“以人为本”经营管理企业。

2. 公司倡导“诚恳做人，踏实做事”的企业精神和“务实、诚信、高效”的服务理念，实行与客户合作共赢、与员工共创共享。

3. 坚持以为用户提供优良的产品品质和服务品质，是企业讲诚信的首要体现，是构筑诚信文化的基础和要件。中箭建立健全质量管理体系，为顾客、为社会安全负责的姿态服务社会，履行企业的公民责任。

4. 公司厉行节约，杜绝浪费、降低消耗，努力实现资源的最大利用和效应。

5. 公司注重保护环境，预防污染，努力实现生产与环境和谐发展。

◇公益支持

多年来，中箭在推动企业快速发展的同时，也以其满腔热情投身于公益事业，以实际行动回报家乡父老，为促进“工业强县”和“五水共治”做出了积极贡献。公司高层领导更是起了模范作用，引导和带领广大员工做出自己的贡献。根据公司愿景与核心价值观等，公司将捐资助学、新农村建设和关爱老人等列为重点支持领域。

七、责任展望

2025 年，中箭将继续全面开展社会责任履行工作，并重点关注以下方面：

一、完善公司治理，建立社会责任长效机制

以持续完善公司治理制度为基础，以推动实施内部控制为重点，自觉主动规范运作，积极提升治理水平，保障公司、员工利益，实现公司可持续发展。

公司将围绕着“服务提升，管理创新”主线，抓好“为社会、行业和企业发展服务”、“抓服务质量提升”、“抓管理”三个方面工作的同时，推进机制创新。

二、深入推动社会责任履行

（1）强化以确保质量安全、促进可持续发展为基本要求的社会责任理念。

（2）建立健全履行社会责任的机制，将履行社会责任融入经营管理决策。

（3）强化诚信自律，践行质量承诺，在经济、环境和社会方面创造综合价值，树立对社会负责的良好形象。

（4）充分运用市场机制和手段，积极开展与高校和科研院所的战略合作，确立技术创新主体地位，形成产学研相结合的可持续发展模式。

（5）将扶贫济困、安老助孤等慈善爱心活动作为基础性、常态化的社会责任内容。

2025 年，公司将深入实践科学发展观，大力弘扬实干精神，立足新起点、增创新优势，扎实推进节能减排，着力提升效益，服务行业生态文明，追求环境、经济、社会综合利益最大化，展现可信赖、负责任、创和谐的美好公司形象。

附录

意见反馈:

我们希望得到社会各界的意见和建议, 新的建议和意见将有助于我们更好的履行审核责任和做出改进, 反馈的意见可以根据您的要求得到保密对待。

您对本报告的整体评价?

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐差

您认为本报告的信息披露质量如何?

☐很高 ☐较高 ☐一般 ☐较低 ☐非常低

您觉得报告的哪部分最具有阅读价值?

☐前言 ☐公司概况 ☐社会责任实践与绩效

您认为本报告在中箭与利益相关方的沟通方的作用如何?

☐很大 ☐一般 ☐较小

对我们的建议和意见:

您的信息:

姓名: _____

所属行业: _____

单位及职务: _____

电子邮件: _____

固定电话: _____

移动电话: _____

邮政编码: _____

通讯地址: _____